

Capítulos en libros

"El humor gráfico en la prensa: de la opinión desdibujada a la opinión desubicada." En Varios Autores. Comunicar(se) en el siglo XXI. Doce propuestas de estudio sobre la comunicación.

Ed. Comares Interlingua

ISBN: 978-84-90945-237-0

"Paralelismos en la historia del humor gráfico gallego y portugués (1870-2000)". En Varios Autores. Comunicando la cultura y la ciencia recientes. Fecha de publicación: 2014

Ed. Visión Libros

ISBN: 978-84-15965-89-3

"El canal gallego V Televisión (2010-2012): un análisis de su puesta en marcha y su presencia en Internet". En Varios Autores. Tendencia de vanguardia en comunicación. Fecha de publicación: 2014.

Editorial: Visión Libros

ISBN: 978-84-15965-84-8

"La publicidad inspirada en el cine". En Varios Autores. *Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias.* Fecha de Publicación: 2013.

Editorial: McGraw Hill. Madrid

ISBN: 978-84-9410-3254

"Estudio del grupo de comunicación La Región (1985-2010). En Varios Autores. *El EEES como plataforma de innovación universitaria.* Págs.. 259-278. Año 2012

Ed. Visión Libros

ISBN: 978-84-9011-613-9

"Vidas Anónimas (La Sexta): Realidad dirigida y actuada. En Varios Autores. *Nuevas tendencias sobre comunicación en el EEES.* Págs. 261-298. Año 2012

Ed. Visión Libros

ISBN: 978-84-9011-589-3

"Wenceslao Fernández Flórez: inseparable unión entre su vida y su obra". En Varios Autores. *Innovar en el EEES a través de la investigación.* Págs. 37-56. Año 2012

ISBN: 978-84-9011-601-2

"Adopción de la televisión digital terrestre en España" en Rodríguez Torres, Javier (coord.) *La vanguardia investigadora en el EEES.* Págs. 241-260

Fecha de publicación: 2012

Ed. Visión Libros

ISBN: 978-84-9011-613-5

"O cambio de discurso na comunicación do estereotipo da muller inmigrante. Unha aproximación á prensa en España" En Varios Autores. *Estudios Feministas*, 6. Año 2012. Págs. 83-120
Ed. Difusora de letras, artes e ideas.
ISBN: 978-84-9295-8184

"La noticia icono como apuesta informativa durante la campaña electoral gallega de 2009" en Varios Autores. *Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas*. Págs. 522-543
Fecha de publicación: 2011
Ed. SEP y Universidad de Valladolid
ISBN: 978-84-694-9397-7

"La creación de expectativas. Un análisis de la publicidad de Telva" en Torregrosa, Marta y Codina, Mónica (eds.)
Autoras: Román Portas, Mercedes; García González, Aurora y Bugallo, Almudena.
Fecha de publicación: 2011
ISBN: 978-84-8081-251-1

"La realidad dirigida en los programas de *telerrealidad*: análisis de Callejeros y Vidas Anónimas". En Piñeiro Otero, M^a Teresa. *Nuevos contenidos en comunicación a partir del EEES*" págs.. 231-252
Fecha de publicación: 2011
Editorial: Visión Libros
ISBN: 978-84-9008-118-1
ISBN: 978-84-114-3 (libro de actas)

"Ajuste tecnológico y social del análisis del discurso digital" en Investigar la comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de los resultados. Págs.. 117-132.
Fecha de publicación: 2011
ISBN: 978-84-694-2713-2

"La programación infantil de La 2: el caso de Leonart" en Blanco, I. y Römer M. *Los niños frente a las pantallas*.
Fecha de publicación: 2010
Editorial: Universitas
ISBN: 978-84-7991-282-6

"La publicidad radiofónica en tiempos de crisis. Radiografía de la sociedad española de los años 40 y 50" en VV.AA. C+D Comunicación y desarrollo: actas y memoria final del Congreso Internacional de la AE-IC
Fecha de publicación: 2010
Editorial: Asociación española de investigación de la comunicación
ISBN: 978-84-614-2818-2

"El totalitarismo de la RDA a través de la película *La vida de los otros*." en Bordería, E. Martínez, F. Rius, I. (coord.). *Política y comunicación en la historia contemporánea*. Madrid. Pp. 586-598
Fecha de publicación: 2010
Editorial: Fragua

ISBN: 978-84- 7074-347-4

"Tendencias mediáticas na transmisión do estereotipo feminino." en Varios Autores Cátedra caixanova de *Estudios Feministas nº 4*

Fecha de publicación: 2010

Editorial: Difusora de letras artes e ideas.

ISBN: 978-849374219-5

"De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento." en Ramos, Fernando (editor). *Estudios de Comunicación y Protocolo I*"

Fecha de publicación: 2010

Editorial: Área de Periodismo. Universidad de Vigo

ISBN: 978-84-693-2210-9

"El cine como factor de modernización en Pontevedra: el Teatro-Circo (1906-1916) en Ramos, Fernando *Cien años de la Asociación de la Prensa de Vigo*

Fecha de publicación: 2009

Editorial: Asociación de la Prensa de Vigo

ISBN: 978-84-613-4261-7

"A muller a través da comunicación: aspectos culturais e imaxe publicitaria". En Cátedra Caixanova de Estudios Feministas.

Fecha de publicación: 2009

Editorial: Difusora de letras, artes e ideas S.L.

ISBN: 978-84-937421-3-3

"Principios del periodismo ciudadano" en Varios Autores, *Periodismo ciudadano: Posibilidades y riesgos para el discurso informativo*. En Estudios de Periodística XIV

Fecha de publicación: 2009

Editorial: Fac. Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. Caja Duero

ISBN: 978-84-7299-842-1

"Dependencia económica y libertad de expresión" en Larrañaga Zubiarreta, José y Larrondo Ureta, Ainara (ed.) *De la sociedad industrial a la sociedad de la información*.

Fecha de publicación: 24 de abril de 2009

Editorial: Ahc/UPV-EHU

ISBN: 13: 978-84-613-1575-8

"Situación actual de las emisoras Localia TV en Galicia" en Pinto, Ricardo Jorge y Sousa, Jorge Pedro (organizadores) *Os Jovens e a Renovação do Jornalismo*.

Fecha de publicación: 2009

Editorial: Universidade Fernando Pessoa

ISBN: 978-989-643-025-2

"Televisión digital terrestre local en Galicia" en Fernández Beltrán, Francisco José, López Lita, Rafael y Mut Camacho, Magdalena (eds.) *La televisión digital ante el fin de la era analógica*

Fecha de publicación: 2008
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad Jaume I. Castellón
ISBN: 978-84-8021-692-0

Informe de resultados de la investigación "Derechos Humanos y Prensa Escrita"

Fecha de publicación: noviembre 2008
Editorial: Luk Comunicación
ISBN: 978-84-9368-66-1-1

"Actuación del New York Times en el caso Plame" en Varios Autores *Fuentes Informativas: Sigilo y Transparencia. En Estudios de Periodística XII.*

Fecha de publicación: 2008
Editorial: Universidad CEU San Pablo
ISBN: 978-84-691-0026-4

"La función participativa de la radio: Programas de participación y comportamiento de las audiencias en la radio autonómica de Galicia" en Varios Autores. *Jornalismo e democracia representativa.*

Fecha de publicación: 2008
Editorial: Universidade Fernando Pessoa. Oporto. Portugal
ISBN: 978-989-643-001-6

"El patrocinio en las empresas de alto rendimiento gallegas: el patrocinio en internet" en *La comunicación corporativa en el ámbito local*

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
ISBN: 84-8021-586-0

Título: "Educar coa historia da comunicación" en *Repensar a educación e a sociedade: realidades e desafíos*

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo
ISBN: 84-8158-332-4

Título: "Las propuestas del partido republicano de Estados Unidos en sus campañas de televisión (1952-2004)" en el libro. *República y republicanismo en la comunicación*

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Ed. Secretariado de recursos audiovisuales y nuevas tecnologías
ISBN: 84-96377-73-3

"Educar con historia de la comunicación" en *Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento*

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca
ISBN: 84-7299-684-0

"Grupos de Comunicación" en Arroyo y Roel (ed.) *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005).* Prensa, radio y televisión. Grupos de Comunicación e Internet

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Fragua
ISBN: 84-7074-192-6

"Estudio de la sección Entrevista de Zenit. Aportaciones para la comprensión de la situación mundial contemporánea. En *Estudios de Periodística* 11.

Fecha de publicación: 2006
Editorial: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
ISBN: 84-490-2429-3

"La digitalización de las emisoras de radio en Pontevedra" en Gómez y Méndez, J.M. (ed.) *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. CD

Fecha de publicación: 2005
ISBN: 84-689-1889-X

"La participación de la Universidad de Vigo en la radio *on line* (II): ante el reto tecnológico" en el libro *Actas del II Congreso Iberoamericano de comunicación universitaria*

Fecha de publicación: 2005
Editorial: Servicio de Publicaciones Universidad Granada
ISBN: 84-338-3640-4

"Análisis del debate: 1976-1996. Veinte años de prensa democrática" en *Treballs de Comunicació* CD

Fecha de publicación: 2005
Editorial: Societat catalana de Comunicació
ISBN: 84-88042-49-3

"Propaganda y patriotismo. Actuación de algunos medios de comunicación norteamericanos y árabes tras el 11 de septiembre". en Pena, Alberto (coord.) *Comunicación y guerra en la historia*

Fecha de publicación: 2004
Editorial: Tórculo
ISBN: 84-8408-298-9

"Causas del desarrollo del cine gallego en los últimos años" en Company, Arnau y otros (coord.) *La comunicació audiovisual en la història. Aportacions de la comunicació a la comprensió i construcció de la història del segle XX*

Fecha de publicación: 2003
Editorial: Universitat de les Illes Balears
ISBN: 84-7632-825-9

Título: "Los suplementos de La Voz de Galicia como precedente de la prensa especializada (1963-1992) en Fernández Sanz, Juan José y otros (ed.). *Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)*

Fecha de publicación: 2002
Editorial: Ayuntamiento de Guadalajara
ISBN: 84-95179-65-2

Título: "Cine Club de Pontevedra (1954-1975) (censura especial para cine clubs en el franquismo)" en García Galindo, Juan Antonio y otros (Eds). *La comunicación social durante el franquismo*.

Fecha de publicación: 2002

Editorial: Centro de ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA)/ Cajamar /AHC.

ISBN: 84-7785-499-8

Título: "Radio en la red" en Martínez Costa, M^a Pilar. *Reinventar la radio*

Fecha de publicación: 2001

Editorial: Eunate

ISBN: 84-7768-120-1

Título: "Nuevas tecnologías y cambios profesionales". *Sociedad Española de Periodística*, 2001, nº 9

Fecha de publicación: 2001

Editorial: Fundación cultural Forum y Universidad Carlos III

ISBN: 84-7768-120-1

Título: "Periodistas y políticos. El Congreso de los Diputados en 1901 y en 1996" en Barrera, Carlos (coord.). *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*

Fecha de publicación: 1999

Editorial: Fragua

ISBN: 84-7074-111-X

Título: "La cultura y la comunicación: a propósito de Fidel Castro". *Sociedad Española de Periodística*, 1999, nº 7

Fecha de publicación: 1998

Editorial: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco

ISBN: 84-8373-128-2

"Un caso regional de periodismo de investigación". *Sociedad Española de Periodística*, 1998, nº 6. 1998

Editorial: Diputación provincial de Pontevedra

ISBN: 84-89690-37-5

"Televisión local de Galicia". *Sociedad Española de Periodística* nº 5

Fecha de publicación: 1997

Editorial: Diputación provincial de Pontevedra

ISBN: 84-89690-01-4